

# seguridad de la información



## en las organizaciones

**GODOFREDO FERNÁNDEZ REQUENA**

Consultor Sénior en Telefónica Soluciones

*La información es uno de los principales activos de las entidades públicas o privadas, siendo considerada por algunos autores como la verdadera ventaja competitiva de éstas. Su correcto tratamiento posibilita adquirir nuevo conocimiento y su protección contribuye a rentabilizarlo, no solo aumentando ingresos sino evitando costes.*

Este año ha sido difícil para algunas organizaciones desde el punto de vista presupuestario. Los recortes llevados a cabo en muchas partidas han puesto al descubierto los mimbres que constituyen su negocio, su verdadera razón de ser, así como la manera de afrontarlo, la cultura con la que se desarrolla el día a día. Esto nos ha permitido observar lo que de verdad queda cuando se prescinde de todo lo superfluo, de lo innecesario. Hemos constatado como muchas organizaciones siguen confundiendo la seguridad de la información con adquirir los últimos avances tecnológicos que protegen tanto el perímetro como el puesto de trabajo.

Y es que en la actualidad el enfoque de la seguridad de la información (si se me permite abusar del término dentro de la situación que describo) sigue siendo meramente operativo: se hacen las cosas porque todo el mundo las hace o porque

nos bombardean publicitariamente con la efectividad de los artilugios que nos defienden de las últimas atrocidades que vienen ocurriendo. El argumento del miedo siempre ha sido muy poderoso para ganar voluntades. Así, se sigue adoptando una posición reactiva, actuando sólo cuando ocurren los incidentes. Este enfoque lleva a asignar prioridades cortoplacistas a un conjunto de tareas que, sin saber cómo impactan en el negocio, se han convertido en el máximo "deseo" de algún alto ejecutivo de la organización. Eso sí, una vez implantadas perderán todo interés y "nada más se supo". Algunas consecuencias perniciosas de todo esto son las siguientes:

- a) los presupuestos dedicados a la seguridad de la información no son los necesarios y son vistos como las partidas más prescindibles ("total, sólo sirven para apilar trastos que no aportan nada al negocio");

**telindus**  
belgacom ICT

together with belgacom

**Gimnasio, Biblioteca, Masajista, Cine... ¿recuerdas lo que era esto?**

Telindus se hace cargo de la operación 24x7 de todas sus infraestructuras de TI y su seguridad, así como de la gestión de incidencias y de las tareas de administración y mantenimiento.

[www.telindus.es](http://www.telindus.es)



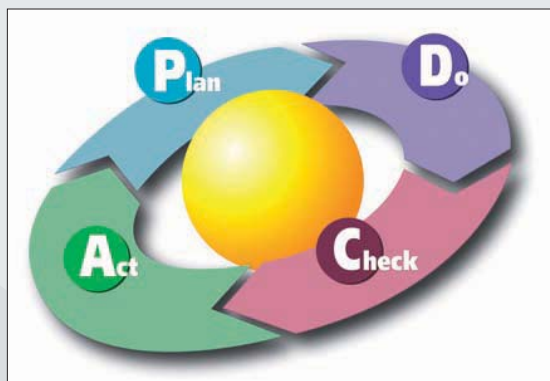
b) los responsables de la seguridad de la información, muchas veces confundidos con los responsables de sistemas o de microinformática, se han de armar de miles de razones (listados de vulnerabilidades detectadas en las últimas auditorías, pérdida de imagen corporativa después de la filtración de información en una determinada página web, pérdidas económicas por sanciones debidas a incumplimientos normativos, etc.) para que se les reconozca la dificultad de su cometido y se les tenga en cuenta;

c) poca atención sistemática de los niveles ejecutivos de las organizaciones a uno de sus principales activos: la información.

Es necesario cambiar el enfoque reactivo e improvisado descrito en el párrafo anterior por otro estratégico, que involucre a la seguridad de forma transversal en cada una de las áreas que componen la estructura de la organización. Donde el responsable de seguridad de la información sea integrado, e integre a ésta, en las decisio-

nes estratégicas de negocio, llevando a cabo iniciativas que lo potencien y protejan a su vez, que aporten valor a la razón de ser de la compañía, y que, sin necesidad de recurrir a extraordinarias historias de terror, sea tenido en cuenta para poder llevar a cabo cambios culturales en la organización, posibilitando la explicación lógica y clara de cómo determinada medida no perjudica tanto al trabajo diario como lo haría la explotación de “el punto débil” que se está cubriendo. Y, a su vez, siendo capaz de llegar al delicado equilibrio de no adoptar reglas totalmente inflexibles.

Concluyendo, todas las organizaciones deberían tener claro que la información es uno de sus principales activos (me alegra mucho el estar participando en un par de iniciativas demandadas por medianas empresas para proteger sus últimos avances en I+D), que la seguridad perfecta sólo existe de forma utópica y que, como todas



las utopías tienen de positivo, el alcanzarla sólo es el objetivo que nos hace caminar y estar cada día más cerca, aún siendo conscientes de que jamás llegaremos a nuestro destino. Una buena hoja de ruta es la precedida por un análisis de riesgos que detecte y evalúe todas las amenazas que se ciernen sobre los activos de la organización, que posibilite cuantificar el riesgo y, tras esto, emprender una serie de medidas normativas, organizacionales y tecnológicas que impacten en su reducción. La alta dirección debería enfocar todo esto como un proceso de mejora continua al que se le prestara la máxima atención y apoyo.

Magtel es un grupo empresarial que abarca los sectores de telecomunicaciones, energía, infraestructuras e industria. Desde su creación en 1990, apuesta por el desarrollo sostenible, la formación de sus trabajadores y la constante innovación tecnológica, desde una gestión caracterizada por la responsabilidad social, la transparencia y el rigor.

## Magtel

Pol. Industrial Las Quemadas  
C/ Gabriel Ramos Bejarano 114  
14014 Córdoba / 957 429 060  
[www.magtel.es](http://www.magtel.es)

