

# Las grandes del Ibex cierran 2007 con beneficios millonarios

Telefónica gana un 42% más con 8.906 millones mientras el cambio del euro lastra a Repsol. -FCC mejora sus resultados un 38% y Acciona cierra las presentaciones con una caída del 29%. -El Santander revalida su liderazgo en beneficios

EFE - Madrid - 28/02/2008

El Ibex 35 continúa con la presentación de resultados de sus principales empresas. Hoy ha sido el turno para cinco de ellas, entre las que ha destacado Telefónica, sin que la crisis se haya dejado notar en sus balances de forma determinante. La primera en abrir el fuego ha sido precisamente la firma presidida por César Alierta, que ha registrado un beneficio neto en el año 2007 de 8.906 millones de euros, un 42,9 % más que en 2006. Estas ganancias, aunque no han permitido a la compañía de telecomunicaciones arrebatarse al Santander el liderazgo en beneficios del selectivo español, suponen unos resultados récord para el operador.

Así, [Telefónica](#) ha informado hoy a la Comisión Nacional del Mercado de valores que sus ingresos han crecido menos, un 6,7 % con 56.551 millones de euros, mientras el resultado operativo bruto antes de amortizaciones (OIBDA) ha crecido en este periodo un 19,3 %, hasta los 22.825 millones de euros.

La compañía, la más grande del Ibex 35 por capitalización, ha destacado que ha cumplido y, en algún caso superado, sus previsiones, con unos resultados de "récord". En ellos se incluyen los 2.766 millones de euros de beneficio por enajenación de activos procedentes de las ventas de Airwave (1.296 millones de euros) y de Endemol (1.368 millones).

El grupo se ha marcado como objetivo para 2008 que sus ingresos crezcan entre un 6 o un 8 %, el OIBDA entre el 7,5 % y el 11 %, y el resultado operativo entre el 13 % y el 19 %. En 2008 prevé invertir alrededor de 8.600 millones de euros.

Menos espectaculares han sido los resultados que ha presentado también hoy otro de los grandes del selectivo español, [Repsol YPF](#). El balance de la petrolera sí se ha visto más afectado por la coyuntura internacional, concretamente por la revalorización del euro, y ha cerrado 2007 con unos beneficios de 3.188 millones, un 2 % más.

La evolución de los resultados, según la empresa, ha estado marcada por la depreciación del dólar frente a la divisa europea, un 8,4 %, y la caída de los márgenes internacionales del negocio de química, que ha sido compensada parcialmente por el aumento del precio del barril de petróleo y por los mayores márgenes internacionales de refino.

El EBITDA (beneficio de explotación) ha caído un 5,3 % con 8.573 millones de euros, y la exploración y producción de hidrocarburos un 7,9 %, hasta 1,03 millones de barriles diarios.

A pesar de que el beneficio de 2006 supone un récord en la historia de la petrolera, los indicadores proforma muestran una reducción del beneficio neto ajustado del 4,4%, hasta 3.092 millones durante 2007.

De cara al futuro, la petrolera ha anunciado que prevé multiplicar por 2,8 su beneficio neto e invertir 32.800 millones de euros hasta 2012 como parte de su nuevo plan estratégico presentado hoy.

### **Acciona**

La tercera en discordia ha sido [Acciona](#), que ha visto reducidos sus beneficios un 28,9% hasta los 975 millones durante el pasado ejercicio por la menor contribución de las plusvalías obtenidas con la venta de activos frente a 2006.

La cifra de negocio de la compañía de construcción y servicios ha crecido un 26,8% durante el pasado ejercicio, hasta sumar 7.953 millones de euros, mientras que el beneficio bruto de explotación (Ebitda) se situó en 1.407 millones, un 46,6% más.

Acciona ha ejecutado en 2007 inversiones por un total de 3.114 millones de euros, un 60,7% menos que en 2006, en su mayor parte destinadas al aumento de participación en Endesa desde el 21% hasta el 25% con la oferta de adquisición que lanzó a la eléctrica junto con la italiana Enel.

Ello ha derivado en que la deuda financiera neta de la compañía se multiplicara casi por dos (+95%) durante 2007, y sumara 17.804 millones de euros a cierre de ejercicio, lo que arroja un apalancamiento (deuda sobre patrimonio) del -276%.

### **FCC y Abertis**

Sin salir del sector de la construcción, otra compañía de las 35 más grandes de España que ha presentado hoy resultados ha sido [FCC](#), que ha cerrado el año con 737,9 millones en ganancias, un 37,8% más que en 2006.

El resultado de la compañía controlada por Esther Koplowitz se ha visto impulsado por las plusvalías obtenidas por la salida a bolsa de su filial inmobiliaria Realia, otros extraordinarios, el crecimiento de todas sus áreas de negocio (principalmente construcción y servicios medioambientales) y las empresas adquiridas en años anteriores.

La jornada de presentaciones la completan [Telecinco](#), que ha mejorado sus resultados un 12,3%, al alcanzar los 353,1 millones, y el grupo de concesiones de infraestructuras de transportes y telecomunicaciones [Abertis](#), que ha ganado un 29% más con 682 millones.

Los ingresos de explotación de Abertis alcanzaron los 3.620 millones, un 9% más que en el ejercicio anterior, lo que se ha debido a la buena evolución de todas las áreas de negocio, donde destaca Sanef, que aportó 1.351 millones. El 76% de los ingresos ha procedido de la actividad de autopistas, el 11% del sector de telecomunicaciones, un 8% del de aeropuertos mientras aparcamientos aporta un 4% y los parques logísticos, un 1%.

## El Santander revalida su liderazgo en beneficios

El Santander ha revalidado su posición como primera compañía por beneficios del mercado español, al cerrar 2007 con unas ganancias históricas de 9.060 millones de euros, un 19% más que en 2006, seguida muy de cerca por Telefónica, que, aunque ha acortado distancias con un beneficio de 8.906,02 millones de euros (+43%), no ha podido superar a la entidad que preside Emilio Botín.

La crisis *subprime* que afectó principalmente al sector financiero, parece no haber afectado al banco cántabro que se ha situado como el quinto del mundo.

No obstante, este incremento se ha visto impulsado por unas plusvalías de 2.348 millones que, en su mayoría, proceden de la venta de sus inmuebles. Sin estas aportaciones, el beneficio se habría situado en 8.111 millones, un 23,2%.

En conjunto, ambas compañías han alcanzado un beneficio récord de casi 18.000 millones, un 30% más que en 2006, condicionadas también por el crecimiento de los ingresos, que alcanzaron los 27.095 y 56.441 millones, respectivamente.

La banca mediana -Banesto, Sabadell, Banca March, Bankinter, Pastor, Valencia y Guipuzcoano- sí se ha visto más afectada por las turbulencias y, aunque ha cerrado el año con 2.505 millones en beneficios, estas ganancias son un 27,5% inferiores a los de un año antes. Frente a ella, los cinco grandes del sector -Santander, BBVA, La Caixa, Caja Madrid y el Popular- han mejorado sus resultados un 25% con 21.794 millones.