

Economía

GANARON MÁS DE 40 MIL MILLONES DE EUROS

Las empresas del Ibex elevaron un 8,97% su beneficio hasta septiembre



MADRID, 11 Dic. (EUROPA PRESS) -

Las empresas del Ibex 35 cerraron los nueve primeros meses del año con un beneficio de 40.939,23 millones, lo que supone un aumento del 8,97% respecto a los 37.568,53 millones del mismo periodo de 2007 pese la crisis, según los datos registrados por las compañías en la CNMV recogidos por Europa Press.

Foto: EP

Estos datos incluyen los resultados de las 35 compañías que integran el selectivo, después de que Inditex publicara hoy su beneficio neto en los nueve primeros meses de su ejercicio fiscal (febrero a octubre), en los que ganó un 2% más, hasta 843 millones de euros.

Las cotizadas han logrado sortear un trimestre más la crisis y el difícil entorno económico, pero el ritmo de crecimiento de su beneficio se ha visto aminorado en relación a los nueve primeros meses de 2007, cuando crecieron un 27% más.

Del total de las empresas del selectivo, sólo Cintra cerró con pérdidas, mientras que doce redujeron su beneficio (Telefónica, BBVA, Bankinter, Abertis, Ferrovial, Critería, Telecinco, BME, Acerinox, Iberia, FCC y Sacyr Vallehermoso).

Santander volvió a liderar los beneficios, con 6.935 millones de euros, un 5,6% más, y con un crecimiento de los ingresos del 13%, frente al 3% de los costes. El banco que preside Emilio Botín indicó que el crecimiento del beneficio habría sido del 16% si no se tiene en cuenta el impacto de las plusvalías extraordinarias del ejercicio anterior.

A continuación, se situó Endesa, con 6.801 millones de euros de beneficio, lo que supone un 243,8% más, gracias a la plusvalía de la venta al grupo alemán E.ON de Endesa Europa y de las centrales térmicas españolas de Los Barrios y

Tarragona, así como los resultados generados por estos activos durante el periodo en el que fueron de su propiedad.

En tercer lugar de situó Telefónica, que registró un beneficio neto de 5.596 millones de euros, lo que supone un descenso del 28,7% respecto al resultado obtenido en el mismo periodo del año anterior, cuando registró plusvalías de 2.000 millones de euros por ventas de Endemol y Airwave en los nueve primeros meses de 2007.

Por su parte, BBVA registró un beneficio de 4.501 millones de euros, lo que supone un descenso del 5,4%, aunque sin tener en cuenta los resultados extraordinarios, que hasta septiembre de 2007 fueron de 794 millones de euros y a septiembre de 2008 se situaron en 180 millones de euros, su beneficio alcanzó los 4.321 millones de euros, con un crecimiento del 9,1%.

En quinto y sexto lugar se situaron Repsol YPF e Iberdrola, con 2.816 y 2.481 millones de euros respectivamente. En conjunto, estas seis empresas lograron algo más de 29.100 millones de euros, un 15% más que en 2007, lo que representa el 72% del total del beneficio de las empresas del selectivo.

EL SECTOR FINANCIERO CAPEA EL TEMPORAL

El sector financiero cerró un tercer trimestre brillante, ya que su beneficio recurrente se incrementó a pesar de la crisis financiera y del aumento de las provisiones para hacer frente al repunte de la morosidad.

En concreto, Banco Popular ganó 956,49 millones de euros, un 3% más, seguido de Banco Sabadell, que registró un beneficio de 762,18 millones (+26,1%); Banesto, con 653,87 millones (+12%) y Bankinter, con 201,8 millones (-35,85%), debido a operaciones extraordinarias.

En el sector de la construcción, el mayor beneficio fue para ACS, que obtuvo un beneficio de 1.705 millones (+34,8%), seguida de Abertis, con 541 millones de euros (-3,1%); Acciona, con 413 millones de euros (+2,8%); FCC, con 297,1 millones (-51,6%); OHL, que ganó 96,7 millones (+0,9%); Ferrovial, con 41,7 millones (-94,8%) y Sacyr Vallehermoso, con 6,1 millones (-98,9%), por la venta de Eiffage.

Por el contrario, Cintra cerró los nueve primeros meses del año con una pérdida neta de 22,7 millones de euros, lo que supone un descenso del 55,8% respecto a la de 51,4 millones registrada en el mismo periodo de 2007.

LAS ENERGÉTICAS DESPUNTAN

Las compañías eléctricas y energéticas también cerraron el trimestre con importantes aumentos de sus resultados. Tras Endesa e Iberdrola, que registraron el mayor beneficio, se situaron Unión Fenosa, con un beneficio de 899 millones (+27,6%); Iberdrola Renovables, con 230,8 millones, 4,73 veces más que en el mismo periodo de 2007 y REE, que ganó 216,2 millones (+13%).

Entre las energéticas destacó, además de Repsol YPF, Gas Natural, que ganó

804,6 millones de euros (+10,8%), Gamesa con 288 millones, que supuso triplicar el de un año antes, y Enagás, con 201,2 millones (+14,1%).

Por su parte, Critería CaixaCorp obtuvo un beneficio de 972 millones de euros hasta septiembre, un 20% menos que en el mismo periodo de 2007, cuando sumó desinversiones por 409 millones– aunque aumentó un 10% el beneficio recurrente, hasta los 887 millones.

A continuación, se situó Mapfre, que aumentó un 41,5% su beneficio neto a septiembre, hasta los 715,6 millones de euros, seguida del grupo tecnológico Indra que obtuvo un beneficio de 140,7 millones de euros, un 31% más, mientras que Abengoa ganó 100,6 millones de euros (+25,1%); Técnicas Reunidas, con 102,3 millones (+33,6%) y Grifols, 92,8 millones de euros (+43%).

DOCE EMPRESAS REDUCEN SU BENEFICIO

Además de Telefónica, BBVA, FCC, Bankinter, Abertis, Ferrovial, Critería y Sacyr, otras cuatro compañías registraron descensos en sus resultados.

Telecinco redujo su beneficio hasta septiembre en un 13,1%, con 228,38 millones, seguida de Bolsas y Mercados Españoles (BME), cuyo beneficio neto cayó 3,4% en los nueve primeros meses del ejercicio, hasta situarse en 145,5 millones.

Acerinox, por su parte, obtuvo un beneficio neto de 125,4 millones de euros, lo que supone una caída del 70,5%, mientras que Iberia registró un beneficio de 51,12 millones de euros, lo que supone un descenso del 77,1%, debido al aumento del gasto de combustible hasta los 1.201,4 millones de euros.