Drupal

Construyendo nuestra propia bitácora con Drupal

Godofredo Fernández Requena

El objetivo que pretendemos conseguir con este artículo es la construcción de nuestra propia bitácora. Para ello vamos a utilizar el sistema de gestión de contenidos libre: Drupal. Nos centraremos en su instalación, configuración y administración. También veremos algunos consejos para mantener nuestro rincón de internet con buena salud.

Introducción

Según el Diccionario panhispánico de dudas, se entiende por bitácora: "Armario, junto al timón, donde está la brújula". Se emplea a menudo en la locución cuaderno de bitácora, libro en que se apunta el rumbo, la velocidad, las maniobras y demás accidentes de la navegación. A partir de esta expresión, se ha tomado la voz bitácora para traducir el término inglés weblog (de web + log(book); abreviado blog), que significa '*sitio electrónico personal, actualizado con mucha frecuencia, donde alguien escribe a modo de diario o sobre temas que despiertan su interés, y donde quedan recopilados asimismo los comentarios que esos textos suscitan en sus lectores*'.

Las bitácoras surgieron a finales de los años 90, y lo hacen como evolución de otras formas de interrelación a través de internet: listas de correo, noticias y foros principalmente. El usuario decide convertirse en cronista de su propia vida (bitácoras personales), de sus aficiones (bitácoras temáticas), de la política y sociedad, y publica su opinión sobre estos temas esperando la interrelación con otros usuarios a través de los comentarios que estos vayan escribiéndole.

El fenómeno de las bitácoras o blogs ha tenido un crecimiento exponencial, siendo uno de sus principales atractivos la elevada carga subjetiva que el autor vuelca en sus opiniones. Esto hace que los distintos análisis publicados sean más comprometidos, más frescos, menos oficiales, ayudándonos así a ampliar nuestras miras sobre los diferentes fenómenos analizados.

Existen, pues, diversos tipos de bitácoras: personales (en mayor cantidad), corporativas (hospedadas en los servidores web de una determinada organización o empresa y en la que publican sus opiniones los directivos y empleados de la misma), y grupales o colaborativas (las creadas por un grupo de usuarios con afinidad temática, ver cuadro de referencias).

A continuación vamos a detenernos en algunos consejos para mantener nuestra bitácora en buen estado de salud y siempre atractiva para nuestros lectores.

Recomendaciones sobre el contenido

Tras algunos años de lectura y análisis de diferentes bitácoras, más de una vez hemos leído algunos consejos útiles escritos por los principales autores de este mundillo. Casi todos ellos tienen en común la recomendación de un conjunto de reglas que los autores de blogs han de seguir para conseguir un gran número de visitas y mantenerse en los primeros puestos de los diferentes servicios de estadísticas, sin embargo pocos apuestan por conseguir un buen blog respecto a otras características: libertad, conocimiento, amistad, como formas de vivir la red. Así, nos aventuramos a dar un pequeño grupo de consejos con el ánimo de que ayuden al lector en la tarea de iniciar su blog y, sobre todo, a sentirse bien consigo mismo y con sus visitantes:

- Escribe con libertad y sinceridad. Has de conseguir expresar tu opinión sobre las diferentes cosas que te llaman la atención. Has de intentar transmitir el conocimiento o la pasión que despiertan en ti, y así, confiar en ser capaz de despertarlos en los demás. Conseguirás que algunos lo sientan y te sigan... otros tantos pasarán de largo. Muchos autores apuestan por elegir una temática reducida/especializada para "enganchar" a su lectura a determinados grupos, dicen que esta táctica es buena para subir tu "índice de popularidad" en la red.

- Escribe con un estilo claro y conciso. Las personas que visiten tu blog normalmente lo harán entre otros muchos seleccionados, y no estarán dispuestos a invertir mucho tiempo. Piensa lo que quieres transmitir, y trabaja la forma de transmitirlo para que resulte atractiva y breve.
- Permite que tus lectores se relacionen contigo. Habilita la posibilidad de que los visitantes de tu blog puedan dejarte comentarios expresando su opinión. Respóndeles. Haz que se establezca un diálogo constructivo y enriquecedor. No siempre tienes que estar de acuerdo, pero aún así, expresa tu opinión con cordialidad.
- Actualiza frecuentemente tu blog. Sólo así harás que los demás no crean que has dejado de estar motivado. Dicen que lo aconsejable es hacerlo diariamente, discrepamos de esta opinión: pocos de nosotros tenemos tantas cosas importantes e interesantes que decir. Lo normal en las bitácoras personales es hacerlo una o dos veces por semana.
- Crea tu círculo cibersocial. Así podrás conseguir que tus lectores, interesados en las materias que tú tratas, amplíen su conocimiento leyendo otros autores que te interesan, a su vez, tú recibirás visitas, enviadas desde otras páginas, que te enriquecerán.

Recomendaciones sobre la forma

Nos referimos en este apartado en la forma en la que estructuramos nuestro blog. Este concepto engloba dos grandes apartados:
1.- Colocación del contenido en la página
2.- Colores y tipos de letra utilizados.

La forma de colocar el contenido en la página suele ser elegida entre las siguientes: "Cabecera, dos columnas y pié de página (la más común)" o "Cabecera, tres columnas y pié de página".

En la cabecera suele ir ubicado, en letras grandes, el nombre de nuestro blog, y de manera opcional un conjunto de enlaces a las principales secciones del mismo.

El contenido suele estar dividido en dos columnas, una estrecha, situada frecuentemente a la derecha, donde aparecen distintas recomendaciones de otros blogs (blogroll) y pequeños bloques de información (algunas veces dinámica) que, igualmente, queremos aconsejar a nuestros visitantes: navegador, servicio de suscripción de noticias de la bitácora, historial de artículos publicados, música y lecturas, herramientas utilizadas para la creación del blog, etc., y la columna principal, donde aparecen los artículos (posts) que vamos escribiendo, normalmente estructurada de la siguiente forma: título del artículo (destacado con fuente mayor que el cuerpo), cuerpo del artículo, fecha de creación del mismo, autor, clasificación del mismo dentro del índice de materias (taxonomía), enlace que nos lleva a un formulario para dejar un comentario y número de lecturas del mismo.

Finalmente, en el pié de página podemos encontrar la licencia utilizada por el autor para "proteger" sus contenidos, datos para ponernos en contacto con el mismo, el servidor donde está hospedado el sitio web, etc.

Respecto al tipo de letra utilizado suele ser uno estándar para que se pueda ver bien en todos los navegadores y sistemas operativos. Las más comunes son: Verdana, Arial y Times New Roman.

Y en relación con los colores, tienden a utilizarse gamas de los mismos, jugando con ellos para resaltar las distintas zonas de nuestro contenido. Lo único recomendable aquí es mantener un fondo blanco, y sobre este un color de fuente negro, facilitando así la lectura (hay diversos estudios de usabilidad que así lo aconsejan).

Instalación del CMS (Content Management System) Drupal

Drupal, un proyecto de código abierto, es un sistema de gestión de contenidos utilizado para construir sitios web dinámicos. Ofrece un gran número de prestaciones y servicios, incluyendo: administración de usuarios, flujo de publicación (moderación de contenidos), foros de discusión, adición de noticias, funcionalidades de clasificación de contenidos utilizando vocabularios controlados (taxonomías) y compartición de contenidos utilizando el estándar XML para su difusión (ofrece servicio de suscripciones. Ver recuadro en este artículo).

Equipado con una poderosa mezcla de prestaciones y capacidad de adaptación, Drupal puede soportar un rango diverso de proyectos web: desde weblogs personales hasta grandes sitios comunitarios.

Las dos herramientas fundamentales para poder poner en marcha este CMS, además del servidor web, son: php (lenguaje de scripting muy utilizado en este tipo de desarrollos de proyectos web) y mysql (motor de bases de datos también muy extendido en el mundo del software libre).

Requisitos

Lo primero que tenemos que hacer en nuestro sistema es instalar el conjunto de paquetes requeridos. Esto lo conseguimos en una distribución Debian GNU/Linux de forma fácil, basta con ejecutar el siguiente comando (todo seguido con un único intro al final) como root:

```
apt-get install Apache libApache-mod-auth-mysql libApache-mod-php4 mysql-admin mysql-client mysql-server php4-mysql
```

En el proceso de configuración de los paquetes anteriores se nos hará un par de preguntas a las que responderemos seleccionando la opción por defecto (la respuesta que aparece ya marcada). Sólo tenemos que tener cuidado con la contraseña que asignemos al usuario "root" de "mysql" que es el superusuario (tiene todos los privilegios) del motor de base de datos (¡que no se nos olvide!).

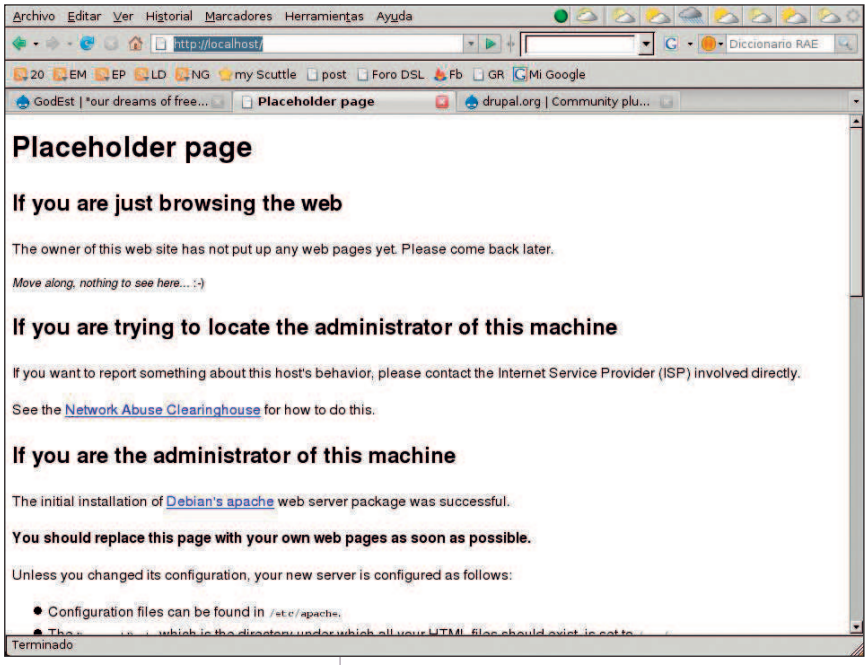

Figura 1. Página por defecto que muestra el servidor Apache.

Comprobamos que ya responde el servidor Apache escribiendo en nuestro navegador: http://localhost/ y obteniendo una página como la que se muestra en la figura 1.

Como puede observar el lector, no hemos instalado el paquete correspondiente a Drupal, ya que la versión que hay en los repositorios de Debian es más antigua que la ofrecida por los desarrolladores de esta herramienta a través de su página web.

Instalando los archivos fuentes de Drupal

Para conseguir las fuentes comprimidas en formato .tar.gz nos dirigimos a la siguiente dirección web: http://drupal.org/

Una vez allí descargamos la versión: 4.6.10 (o la que haya disponible en el momento de publicación de este artículo de la rama 4.6, probablemente esté la 4.6.11 o superior, esta evolución es provocada por la corrección de vulnerabilidades o bugs existentes en el código). En un futuro artículo veremos como migrar esta versión a la 4.7 ya en vigor, familiarizándonos así con el proceso de actualización de versiones de este CMS.

Una vez que tengamos guardado en un directorio temporal de nuestro sistema el archivo: drupal-4.6.10.tar.gz, lo extraemos con la siguiente orden:

```
tar -xvzf drupal-4.6.10.tar.gz
```

Obteniendo el directorio: drupal-4.6.10/, el cual copiamos, convirtiéndonos previamente en usuario root (su), al directorio desde el cual el servidor Apache sirve las páginas web:

```
su
Password:
$ cp -a drupal-4.6.10 /var/www/
$ ls /var/www
drupal-4.6.10 index.html
```

Creando la base de datos mysql

Para operar con la base de datos que utilizará nuestro sitio web, es aconsejable crear un nuevo usuario del motor mysql que será el que operará la misma, evitando así, por motivos de seguridad, trabajar con el usuario root en nuestros ficheros de configuración.

Creamos la base de datos de drupal como usuario root:

```
mysqladmin -u root create drupalgodest -p
```

Comprobamos que se ha creado la base de datos nueva: ver listado 1.

Ahora entraremos en el intérprete de MySQL para crear al usuario distinto de root, con su correspondiente contraseña, y darle privilegios sobre la base de datos que usará drupal: ver listado 2.

En este listado podemos observar la conexión al motor de bases de datos utilizando el usuario root, y la creación del usuario de la base de datos en la línea que comienza con "GRANT ALL PRIVILEGES". Los campos de esta línea hacen referencia a:

- drupalgodest.* —-> es la base de datos creada previamente.
- godestdb@localhost —-> es el usuario (godestdb) que se conectará desde el ordenador local (localhost).
- passw123 —-> es la contraseña que utilizará dicho usuario cuando se conecte a la base de datos.

Ya sólo nos queda añadir las diferentes tablas a la base de datos. Para ello nos vamos a un subdirectorio del sistema base de Drupal, en nuestro caso: /var/www/drupal-4.6.10/database, y desde allí ejecutamos el siguiente comando:

Listado 1 — listado de bases de datos existentes

```
[20:51:39(root@surco)/home/godo/temp/drupal-4.6.10]> mysqlshow -u root -p
Enter password:
+--------------------+
|      Databases     |
+--------------------+
| information_schema |
| drupalgodest       |
| mysql              |
+--------------------+
[20:52:08(root@surco)/home/godo/temp/drupal-4.6.10]>
```

Listado 2 — creación del nuevo usuario y asignación de privilegios

```
[20:55:50(godo@surco)/var/www/drupal-4.6.10]> mysql -u root -p
Enter password:
Welcome to the MySQL monitor.  Commands end with ; or \g.
Your MySQL connection id is 10 to server version: 5.0.26-Debian_3-log

Type 'help;' or '\h' for help. Type '\c' to clear the buffer.

mysql> GRANT ALL PRIVILEGES ON drupalgodest.* TO godestdb@localhost IDENTI-
FIED BY 'passw123';
Query OK, 0 rows affected (0.01 sec)

mysql> flush privileges;
Query OK, 0 rows affected (0.00 sec)

mysql> quit
Bye
```

```
mysql -u godestdb -p drupalgodest <
database.mysql
```

Al indicar -u godestdb estamos utilizando el nuevo usuario godestdb para realizar la operación, y con la opción -p estamos diciéndole que nos pida la contraseña de dicho usuario al intentar la inserción. ¡Nunca uséis -p mipasswordsecreto, ya que quedará almacenado en el historial de bash! Y cualquiera puede ver lo que estáis haciendo con la ejecución de un comando como ps o w.

Configuración de Apache

Normalmente, en un servicio de hosting (hospedaje de páginas web - ver referencias) serio no tendremos acceso a esta configuración del servidor Apache, estando esta ya realizada por los administradores de dicho servicio. Sin embargo, en nuestro Debian GNU/Linux tendremos que convertirnos en administrador (usuario root) y decirle al servidor Apache que permita la utilización de archivos ".htaccess". Para ello necesitamos editar el archivo /etc/Apache/httpd.conf como usuario root, y en las líneas 294 y 323 del fichero (aproximadamente, ya que pueden cambiar según la versión que estemos utilizando), dentro de las secciones de configuración:<Directory /> y <Directory /var/www/>, cambiamos:

```
AllowOverride None
```

por:

```
AllowOverride All
```

Tras realizar este cambio, necesitamos rearrancar el servidor Apache, lo que hacemos con la siguiente orden:

```
/etc/init.d/apache restart
```

Configuración de nuestro primer sitio web en Drupal

Esta instalación que estamos realizando de Drupal permite servir varios sitios web a la vez, es decir, Drupal es una herramienta multisitio, el mismo conjunto de ficheros que estamos ubicando en el servidor web (en nuestro caso: /var/www/drupal-4.6.10/) puede utilizarse para gestionar múltiples sitios o dominios (del tipo http://localhost/godest o http://midominio.net, etc.). En este artículo vamos a ver la puesta en marcha de un único sitio, y en el siguiente añadiremos uno nuevo para comprobar la potencia de este CMS.

Para terminar de configurar nuestro dominio hemos de hacer lo siguiente:

Vamos al directorio: /var/www/drupal-4.6.10/sites

Ejecutamos la orden:

```
cp -a default localhost.godest
```

Sustituir godest por el nombre que queráis utilizar en vuestro navegador para conectaros a vuestro CMS, es decir, si seguís exactamente los mismos pasos que los descritos en el artículo, tendréis que utilizar: http://localhost/godest.

Entramos en dicho subdirectorio con:

```
cd localhost.godest
```

Editamos el fichero: settings.php con nuestro editor preferido, y modificamos las siguientes líneas:

```
db_url = 'mysql://username:password@
localhost/database';
```

para que quede así:

```
db_url = 'mysql://godestdb:passw123@
localhost/drupalgodest';
```

Y

```
base_url = 'http://localhost';
```

para que quede así:

```
base_url = 'http://localhost/godest';
```

Por último, creamos un enlace simbólico (como root) en el directorio /var/www/ que apunte a nuestro directorio donde están los archivos de drupal, con nombre "godest" (lo tenéis que cambiar al elegido por vosotros). Este enlace es el que recibirá la petición del navegador al escribir en la barra de direcciones: http://localhost/godest. Lo hacemos así:

```
ln -s drupal-4.6.10 godest
```

Si hemos realizado todos los pasos correctamente, ahora ya podemos intentar la conexión a nuestro Drupal. Escribimos en nuestro navegador: http://localhost/godest y obtenemos la pantalla de bienvenida que podemos ver en la figura 2.

Configuración de Drupal para servir nuestro primer sitio web

El primer usuario que introduzcamos será el administrador del sitio. Por eso hay que tener mucho

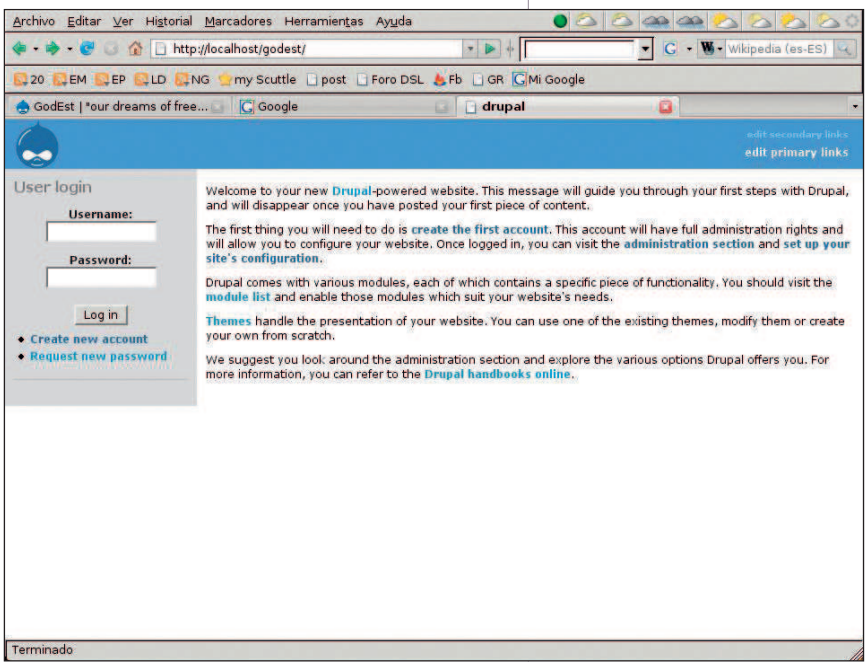

Figura 2. Página inicial del CMS Drupal.

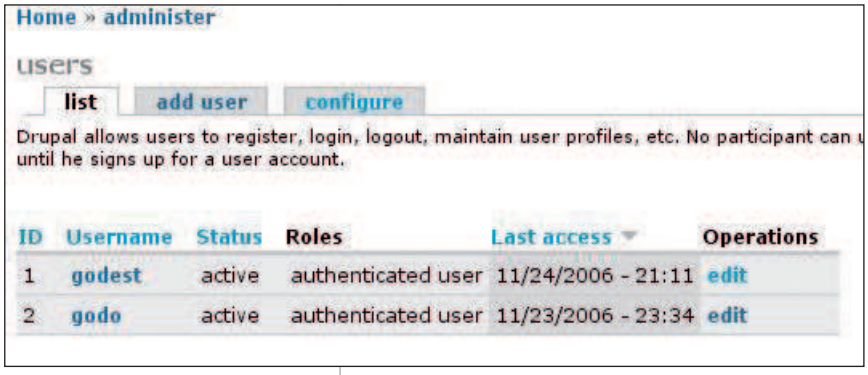

Figura 3. Roles asignados a los usuarios de nuestra bitácora.

cuidado al elegir el nombre de dicho usuario porque, normalmente, no trabajaremos con él excepto durante las tareas de configuración y monitorización de la bitácora.

Pinchamos sobre la opción "Create new account", e introducimos el nombre del administrador, en este artículo vamos a utilizar "godest" (la cuenta de correo electrónico no es importante ya que, probablemente, no tengamos configurado nuestro servidor de correo para que nos haga llegar el mensaje), y pulsamos sobre el botón "Create new account". Llegamos a una pantalla de bienvenida, donde se nos informa de que tenemos acceso completo al sistema al ser el primer usuario que se registra, y la password que nos ha asignado (os recomendamos guardar este texto, haciendo copy/paste en un archivo .txt con cualquier editor, para que lo tengamos disponible si ocurre algún fallo).

Tras pulsar el boton "Login" conseguimos, por fin, entrar como administrador a la bitácora, y se nos presentará la plantilla correspondiente a nuestro perfil: aquí lo primero que hemos de hacer es elegir una contraseña que recordemos fácilmente para el usuario administrador (¡ojo! Elegirla de forma segura: combinación de números y letras, etc.). Esta contraseña invalida la que nos ha sido asignada aleatoriamente en el paso anterior. También podemos configurar la zona horaria de este usuario, al final de dicha página, y pulsar el botón "submit" para que queden guardados los cambios.

Creación de un nuevo usuario

Una medida recomendable para evitar catástrofes innecesarias es crear un nuevo usuario que tendrá permiso solamente para publicar nuevo contenido y no para administrar el sitio en su totalidad. Este usuario será el que envíe los artículos, intervenga en los foros, firme los comentarios, etc.

Para ello seleccionamos en el menú, que aparece en la izquierda sobre fondo gris, la opción "administer", se desplegarán un conjunto de acciones siendo la penúltima "users", seleccionamos la misma y, ya fijándonos en la zona derecha de la pantalla, en su parte superior, pulsamos sobre la pestaña "add user", rellenamos el formulario (insisto en que hay que tener cuidado a la hora de elegir el usuario y la dirección de correo electrónico, pues no deben coincidir con ninguna que exista ya en el sistema) y pulsamos el botón "Create account".

Creación de un nuevo perfil de usuario

Para que el usuario que acabamos de crear tenga activos algunos privilegios, los cuales le permitan realizar las funciones descritas anteriormente, hemos de asignárselos.

Si regresamos a la pestaña "list", siguiendo dentro de la opción del menú: "users", observamos que existen dos usuarios (ver figura 3).

Podemos comprobar que ambos tienen rol de "authenticated user". Sin embargo, esto es parcialmente cierto ya que el primer usuario que creamos, el administrador (en este artículo: godest) tiene todos los privilegios posibles, es decir, no es un "authenticated user" mismamente, pero, el otro usuario ("godo" en este artículo) sí que lo es. Para ver los privilegios asociados al rol "authenticated user" hemos de dirigirnos a la opción del menú de administración (recuerda: a la izquierda sobre fondo gris) denominada: "access control", ahí veremos dos columnas correspondientes a sendos perfiles: la primera de ellas describe el perfil "anonymous user", que será el correspondiente, por defecto, a todos los visitantes de nuestra web; y la segunda: "authenticated user", que será el perfil al que pertenezcan todos aquellos usuarios que se registren en nuestro sitio.

Observando la segunda columna, y jugando con los permisos situados en las filas de la matriz, podemos otorgarle más o menos privilegios a nuestros usuarios registrados.

Por ejemplo, vemos como por defecto los usuarios anónimos sólo pueden acceder al contenido que vayamos publicando en nuestro sitio, por otro lado, los autenticados pueden enviar comentarios tanto con aprobación como sin ella, además de acceder a los comentarios enviados por ellos mismos para, así, tener la oportunidad

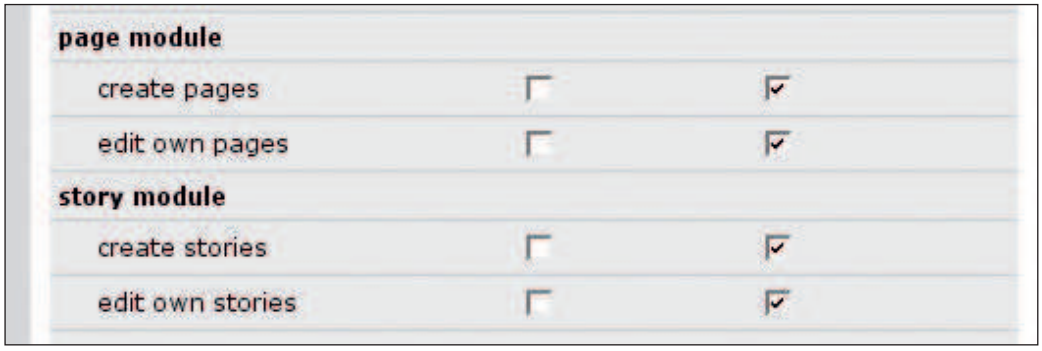

Figura 4. Asignación de permisos a los diferentes Roles (o perfiles).

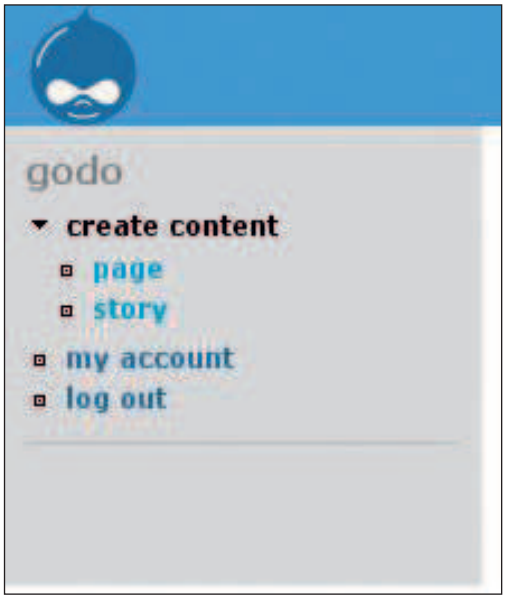

Figura 5. Menú disponible para un usuario registrado (authenticated user).

de corregir algún error o añadir algo nuevo que se les haya ocurrido a posteriori. Si ahora quisiéramos darles la oportunidad de publicar contenidos mediante "artículos (story module)" o "páginas dedicadas (page module)", tendríamos que seleccionar los cuadritos correspondientes (ver figura 4).

Y pulsar el boton de "save permissions".

Para comprobar que todo está funcionando tal y como hemos configurado, pulsamos la opción "log out" en el menú de la izquierda para salir de la bitácora. Y volvemos a entrar en esta utilizando el usuario que no tiene perfil de administrador ("godo" en este artículo). Podemos observar como el conjunto de opciones disponibles en el "menú de acciones" es mucho más reducido que en el caso de estar trabajando como usuario administrador, encontrándose en él sólo las que hemos autorizado previamente (ver figura 5).

Hemos explicado como se genera dicha información pero, ¿cómo pueden los usuarios asiduos a nuestro rincón de Internet recibir dichas actualizaciones? Es fácil. Hoy en día los navegadores, como hemos dicho al principio, ya soportan esta tecnología, pinchando sobre el icono obtenemos una página (una pestaña nueva en el navegador, o una ventana emergente) donde se nos brinda la posibilidad de agregar dicha "suscripción" a nuestros favoritos (o bookmarks), naciendo así el concepto de "live bookmark", ya que esa entrada será una carpetita donde, automáticamente, irán apareciendo los titulares nuevos de dicho sitio web al que nos estamos suscribiendo.

Además de poder suscribirnos con los navegadores, existen diversos programas clientes (como si se tratara de clientes de correo como el thunderbird, kmail, evolution, etc.) que se conectan a estos servicios de suscripciones ofrecidos por los sitios web, y sirven como "agregadores de noticias", de tal forma que al arrancarlos tenemos todas las novedades en nuestro "buzón de feeds".

Algunos de estos programas para GNU/Linux son:

- KNewsTicker. Un pequeño panel que se integra en cualquiera de las barras de KDE por donde van desfilando uno tras otro los titulares de las noticias.
- Akregator. Una aplicación para KDE, al estilo de Kmail, donde podemos organizar las distintas fuentes de noticias por categorías, marcar las leídas y no leídas, etc.
- Liferea. Una aplicación para GNOME.

No podemos olvidar los servicios web de agregación de fuentes de noticias que, al igual que las aplicaciones descritas anteriormente, nos permiten suscribirnos y organizar distintas fuentes de información. La ventaja de estos servicios es que nos hacen posible seguir las noticias que nos interesan desde cualquier ordenador, teniendo siempre marcadas las que nos parecen importantes, las que ya hemos leído, etc. Algunos de estos servicios agregadores web son: Google Reader, Bloglines, y Technorati. El primero de estos, Google Reader, nos permite utilizarlo con la misma cuenta que ya tenemos en GMail, es decir, con el mismo usuario y contraseña. Es bastante intuitivo de utilizar y, sobre todo, es bastante rápido en la interacción.

Espero que esto os sirva para seguir ampliando vuestro conocimiento... y compartiéndolo.

Servicios de suscripción web o "feeds RSS"

Quizá casi todos vosotros sepáis lo que significa el título de este recuadro, pero he creído conveniente dedicarle unas palabras para intentar ayudar a no perder el tren de la "revolución Internet" a aquellos que estén algo más rezagados.

Los que utilicen los navegadores Firefox u Opera lo tendrán más fácil para comenzar a situarse pues, desde hace algún tiempo ya, habrán observado al final de la barra de direcciones, o en la barra de estado al pie del navegador, este símbolo de la izquierda, que es el símbolo que indica la disponibilidad de suscripciones web.

Cuando aparece dicho símbolo tanto en los campos mencionados del navegador, como en algún lugar de la página web que estamos visitando, somos informados de que hay disponible un servicio de suscripción (o "feed"). Esto quiere decir que la tecnología con la que está construida dicha página web, brinda a los visitantes la posibilidad de mantenerse al día respecto a las publicaciones o actualizaciones de dicha página. Detrás del símbolo se esconde una dirección web que conduce a un archivo de tipo "xml" (el formato de este archivo "xml" está estandarizado también, el más utilizado es RSS 2.0). Ese archivo es autogenerado por el sistema de administración de páginas web cada vez que uno de los autores del sitio actualiza el mismo con nuevo contenido.

Referencias

Principales bitácoras colaborativas:

- http://www.microsiervos.com/
- http://www.genbeta.com/
- http://barrapunto.com/

Recomendaciones para gestionar vuestro propio Drupal en Internet:

- http://godest.vivencias.net/node/178

Servicios de suscripción web:

- http://www.google.com/reader
- http://www.bloglines.com/?Lang=spanish
- http://technorati.com/

Sobre el autor

El autor de este artículo puede ser localizado en la siguiente dirección: http://godest.vivencias.net donde estará encantado de compartir con los lectores sus impresiones, recibir sus críticas (constructivas a ser posible) y ayudarles en aquellos temas que no hayan quedado suficientemente claros (quizá se pueda palpar así el interés de los lectores sobre artículos de esta temática para futuras publicaciones).