

El presente Curso, en el marco de la Nueva Economía, está dirigido a estudiantes o titulados de Ciencias, Ingenierías y Economía (esencialmente) así como también a profesionales de la Empresa (para que puedan mejorar su cuenta de resultados a través de nuevos modelos y estrategias científicas) y de la Administración (para optimizar los recursos públicos que manejan en sus presupuestos).

En el Curso se presentarán ejemplos y experiencias exitosas que se están llevando a cabo en este contexto. Los ponentes que participan, de reconocido prestigio nacional e internacional, así lo van a poner de manifiesto.

La Sociedad de la Información y del Conocimiento que hoy vivimos está llena de datos y por eso se requiere que estos sean tratados de forma óptima y segura para una adecuada toma de decisiones por quien tiene la responsabilidad, tanto en la Empresa como en la Administración.

Asimismo se va a analizar la forma de emprender proyectos innovadores en estos campos y se presentarán a estudiantes, titulados y profesionales nuevos modelos muy atractivos de desarrollo de negocio que desembocarán, ineludiblemente, en nuevas profesiones, en nuevos empleos que ya casi están ahí y que son de gran interés para todos.

El Curso está dirigido por la empresa Neometrics, Premio Nacional de Innovación y líder mundial en el tratamiento analítico de datos, y por la Cátedra de Inteligencia Analítica Avanzada de la Universidad de Oviedo (IA2).

La empresa Neometrics, es una empresa joven cuyos componentes son en su mayoría titulados en Matemáticas, Física, Ingeniería y Economía. Se trata de un proyecto empresarial que sale de las aulas de la Universidad de Oviedo, y que en la actualidad lo pilotan más de 100 jóvenes y que con sedes en Asturias, Madrid, Barcelona, México, Chile y USA, afrontan ambiciosos proyectos en el tratamiento analítico de datos y su valor para la toma de decisiones y la mejor cuenta de resultados de la Empresa o la Administración. Todo ello en el marco de la Nueva Economía y con la Innovación permanente como fuerza central de su trabajo.

La Cátedra de Inteligencia Analítica la componen catedráticos de universidad, profesores titulares, doctores y en general investigadores en el campo de las matemáticas y las telecomunicaciones. El Director de la Cátedra, Dr. Santos González, fue el director del trabajo investigador del Director General de Neometrics, D. José Luis Flórez, de ahí que dicha empresa puede considerarse un ejemplo exitoso de spin-off universitaria. Neometrics conjuntamente con las empresas Procoin e Inixa están integradas en la Cátedra.

Miembro de la Cátedra IA2 es también el Dr. Efim Zelmanov, que participará en el Curso. Catedrático de la Universidad de San Diego (USA) y anteriormente en Chicago y Yale, es uno de los mayores genios matemáticos del momento. en 1994 recibió en Zürich la Medalla Fields, galardón equivalente al Premio Nobel que no existe en la disciplina matemática.

Además de profesores de la Cátedra IA2 y miembros de Neometrics, Procoin e Inixa, participarán en el curso entre otros, altos cargos directivos de Havas, Vodafone, Yahoo, Adnetik, Caixa, BBVA, Verti-Mapfre y Coca Cola.

INFORMACIÓN GENERAL

Santander

Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
Tel.: 942 29 87 00 / 942 29 87 10
Fax: 942 29 87 27
informacion@sa.uimp.es

Madrid

C/ Isaac Peral, 23
28040 Madrid
Tel.: 91 592 06 31 / 91 592 06 33
Fax: 91 592 06 40 / 91 543 08 97
alumnos@uimp.es

Horario:
de 9,00 a 14,00 h.
de 16,00 a 18,00 h.
(excepto viernes)

Plazo de solicitud de becas

Del 25 de abril al
27 de mayo de 2011

Apertura de matrícula

Desde el 25 de abril de 2011
hasta completar plazas
(Plazas limitadas)

A partir del 13 de junio de 2011

Palacio de la Magdalena
39005 Santander
Tel.: 942 29 88 00 / 942 29 88 10
Fax: 942 29 88 20

Horario:
de 9,00 h. a 14,00 h.
de 15,30 a 18,00 h.
(excepto viernes)

www.uimp.es

* Curso acreditado por el Ministerio de Educación para profesores de enseñanzas no universitarias

UIMP

Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

2011

Seminario

*ECONOMÍA 3.0. LA ECONOMÍA DE LA INNOVACIÓN, LA INTELIGENCIA Y LAS INTERACCIONES

Santos González Jiménez
José Luis Flórez Fernández

Transportista oficial



Código: 60x8 Tarifa: A

Santander

Del 1 al 5 de agosto de 2011

Patrocinio



CÁTEDRA DE INTELIGENCIA ANALÍTICA AVANZADA

neometrics

Colaboración



procoin grupo empresarial

Economía 3.0. La economía de la innovación, la inteligencia y las interacciones

Dirección

Santos González Jiménez

Director de la Cátedra de Inteligencia Analítica Avanzada IA²
Universidad de Oviedo

José Luis Flórez Fernández

Director General de Neometrics

Del 1 al 5 de agosto de 2011

Lunes 1

10:00 h. Inauguración

11:30 h. Relevancia y sostenibilidad: claves de la publicidad actual

Fernando Rodes

Chief Executive Officer de Havas

12:30 h. La matemática y sus aplicaciones en el momento actual

Efim Zelmanov

Medalla Fields de Matemáticas

15:30 h. Mesa redonda

Emprender e innovar a través de la inteligencia de Negocio

José Luis Flórez Fernández

David González Martínez

Director de Negocio de Neometrics

Santos González Jiménez

Martes 2

9:30 h. La inteligencia de clientes en el sector bancario

Ignacio Moreno de Guerra Oyarzabal

Responsable de Negocio de la Caixa

10:30 h. Tendencias de negocio en las comunicaciones móviles

Julián Oncina

Director General de Negocio de Empresas de Vodafone

11:30 h. Internet, un nuevo modelo de negocio publicitario y de comportamiento social

David González Martínez

12:30 h. La inteligencia de clientes en el sector energético

Koldo Muruzábal

Subdirector General de Marketing de Endesa

15:30 h. Inteligencia de clientes en el sector seguros

José Luis Bernal Zúñiga

Director General de Verti, compañía de seguros de Mapfre

16:30 h. Inteligencia en medios sociales

Shantanu Kumar

Indian Institute of Technology, Kampar, India y Cátedra IA²

Miércoles 3

9:30 h. Inteligencia en tiempo real para la compra de publicidad en Internet

Edward Montes

CEO de Adnetik, Boston, USA

10:30 h. Cuadros de mandos interactivos e inteligentes para la nueva economía: Seguridad y Operatividad

Eleuterio Granda

CIO, Chief Information Officer, Coca Cola, Iberian Division of Asturias

11:30 h. Integración del on y off-line en la comunicación publicitaria

Hernán Sánchez Neira

CEO de Havas Research

12:30 h. Medios sociales y co-creación I

José Luis Flórez Fernández

15:30 h. Mesa redonda

Emprender e innovar desde la seguridad TIC

Lloç Huguet

Ex-Rector de la Universidad de las Islas Baleares

Julio Rilo Blanco

Director General de Inixa Security & Communication

Santos González Jiménez

Jueves 4

9:30 h. Aspectos científicos de la seguridad de las comunicaciones

Consuelo Martínez López

Catedrática de la Universidad de Oviedo

11:30 h. Cloud Computing y Virtualización seguras para la gran empresa: un problema de seguridad a resolver más allá de la tecnología

Julio Rilo Blanco

15:30 h. Mesa redonda

Emprender e Innovar desde otros negocios

Juan Luis Herrero Berenguer

Vicepresidente de Procoin

David Martínez Martínez

Jefe de Área de Procoin

José María Vela

Ingeniero de Telecomunicaciones, Consultor

Viernes 5

9:30 h. La Inteligencia analítica como elemento diferencial de los motores de recomendación de empresas on-line

David González Martínez

10:30 h. Medios sociales y co-creación II

José Luis Flórez Fernández

11:30 h. Yahoo y Social Media

Ricardo Baeza Yates

Director de Yahoo Research

12:30 h. Clausura