



Drupal (II)

Administración y utilización de Drupal

Godofredo Fernández Requena

En nuestro anterior artículo (ver Mundo Linux 95) vimos como se instalaba el gestor de contenidos Drupal y todo el software sobre el que se basa. En el presente vamos a ver en profundidad cada una de sus funcionalidades de administración/configuración, así como la ampliación de las mismas incorporando nuevos módulos y el proceso de actualización del CMS a versiones superiores.

Administración de Drupal

En este punto nos vamos a centrar en la descripción de cada una de las funcionalidades de administración y configuración que nos brinda nuestro gestor de contenidos. Concretamente, nos estamos refiriendo a cada una de las opciones del menú de administración, el cual está disponible para cada uno de los usuarios que poseen dichos permisos. Recordad que nuestro usuario administrador era: "godest".

Tras acceder a nuestro sitio web con el usuario administrador del mismo, podemos observar en el menú situado a la izquierda sobre fondo gris,



Figura 1. Menú de administración de Drupal.

todas las opciones del submenú "administer" (ver figura 1).

En el artículo anterior veíamos como crear un nuevo usuario a través del submenú "user". Y como asignarle permisos apropiados para permitirle realizar ciertas tareas y prohibirle otras: submenú "access control". En los puntos siguientes vamos a ir viendo cada una de las opciones restantes y, en la medida de lo posible, observaremos los efectos de las mismas en nuestro blog.

blocks

Este submenú nos permite alojar bloques de información en las columnas laterales (sidebar) de nuestro sitio web. Esta información que mostrará un determinado bloque puede ser proveída por un determinado módulo (veremos este concepto en uno de los puntos que siguen) o por nosotros mismos: construyendo un bloque a medida. ¡OJO! Los bloques se podrán ubicar en la columna lateral derecha, en la izquierda o en ambas, el que existan estas columnas no es responsabilidad de este submenú sino del "tema" que estemos utilizando (veremos esto en otro punto de los que siguen).

Si observamos ahora la columna principal, vemos que existen dos pestañas: "list" y "add block". En la pestaña "list" aparecen todos los bloques que tenemos disponibles clasificados según estén ubicados: "Left sidebar", "Right sidebar"... "Disabled". Los que están habilitados (Enabled) aparecen marcados y ubicados en la zona donde van a ser mostrados. Así, podemos observar que están marcados dos bloques que se mostrarán en la barra lateral izquierda: "Navigation" (bloque que nos muestra el menú de navegación que estamos examinando en este artículo) y "User login" (bloque que nos muestra el formulario de solicitud de "usuario" y "contraseña" para entrar en el sitio web).

Vamos a seleccionar dos bloques más: "Recent comments" con un peso 5 en el desplegable de la columna "weight", y "Syndicate" con un peso -5. Pulsamos el botón "save" y aparece lo que observamos en la figura 2.

Cuanto más negativo sea el "weight" más arriba se situará nuestro bloque, y al contrario. Observar también como han aparecido ambos bloques en la columna de la izquierda (ver figura 3).

Listado 1

Código php que muestra la hora de carga de la página

```
<center>
Pagina cargada a las
<?php
putenv("TZ=CET");
$timestamp = time();
// $datum = date("D d-m-Y H:i:s", $timestamp);
$hora = date("H:i:s", $timestamp);
$datum = date("D d-m-Y", $timestamp);
echo "$hora"
?> (<a href="http://en.wikipedia.org/wiki/Central_European_Time">CET</a>)
<?php
echo "Spain, $datum";
?>
</center>
```



Si quisiéramos construir nuestro propio bloque de información, por ejemplo: un bloque que muestre la fecha y la hora del sistema que alberga nuestro sitio web, pulsamos en la pestaña "add block" y rellenamos el formulario que aparece. Damos un título al bloque "Block title": Fecha y Hora. Elegimos que tipo de formato va a tener el bloque: en este caso va a ser un bloque con código php. En el cuerpo del bloque "Block body" introducimos la información que queremos mostrar, en este caso el código php que aparece en el listado 1.

Y finalmente introducimos una descripción corta del propósito de este bloque (ver figura 4).

Con esto hemos creado nuestro propio bloque de información, ahora tendremos que ubicarlo en la posición que deseemos, tal y como hemos explicado anteriormente.

categories

Utilizamos las categorías para clasificar el contenido de nuestro sitio web. Por ejemplo, podemos crear una categoría denominada "Cine" la cual tendrá varias subcategorías "Acción", "Comedia", "Drama", etc. Cuando publiquemos contenido en nuestro sitio web lo clasificaremos asignándole estas etiquetas. Obtenemos así un mecanismo útil de búsqueda de información relacionada.

Este submenú, "categories", nos va a permitir crear las distintas clasificaciones jerárquicas o taxonomías. Para que aparezca este submenú, el módulo (más adelante veremos el submenú "modules") "taxonomía", que forma parte de la distribución base de Drupal, ha de estar activado (normalmente lo está, pero si no nos aparece este submenú: "categories", debemos ir a "modules" y activarlo).

Vamos a añadir un nuevo vocabulario (puede haber tantos como deseemos). Pulsamos sobre la pestaña "add vocabulary" y rellenamos el formulario:

- Vocabulary name: Principal
- Description: vocabulario principal para clasificación de contenidos.
- Help text: instrucciones que se le mostrarán al usuario cuando elige un determinado término de la taxonomía.
- Types: seleccionamos los tipos de nodos (contenidos) que queremos que sean identificables con este vocabulario.
- Related terms: lo seleccionamos si queremos permitir relaciones entre términos del vocabulario.
- Hierarchy: nos permite seleccionar las diferentes formas de descomponer una categoría en una o varias subcategorías. Para ser fieles al ejemplo del "Cine" anterior, seleccionamos "Múltiple".
- Múltiple select: marcaremos esta casilla si queremos permitir asociar un determinado contenido que publiquemos a más de un término del vocabulario. Por ejemplo, supongamos que otra categoría de nuestro vocabulario es "Versión Original", y esta a su vez se divide en subcate-

Block	Enabled	Weight	Sidebar	Operations
Left sidebar				
Syndicate	<input checked="" type="checkbox"/>	-5	<input checked="" type="radio"/> left <input type="radio"/> right	configure
Navigation	<input checked="" type="checkbox"/>	0	<input checked="" type="radio"/> left <input type="radio"/> right	configure
User login	<input checked="" type="checkbox"/>	0	<input checked="" type="radio"/> left <input type="radio"/> right	configure
Recent comments	<input checked="" type="checkbox"/>	5	<input checked="" type="radio"/> left <input type="radio"/> right	configure
Disabled				
Who's new	<input type="checkbox"/>	0	<input checked="" type="radio"/> left <input type="radio"/> right	configure
Who's online	<input type="checkbox"/>	0	<input checked="" type="radio"/> left <input type="radio"/> right	configure

gorías: "Inglesa", "Francesa", "Española". Una determinada película sobre la que escribamos podrá estar clasificada bajo los términos "Comedia" y "Española".

- Required: es preferible marcar siempre esta opción, ya que obligará a seleccionar al menos una categoría para cada contenido que publiquemos, lo cual redundará en una mejor estructura de nuestro sitio web.
 - Weight: al igual que hemos visto con los bloques, se utiliza para presentar en el árbol de vocabularios (de haber varios) unos antes que otros. Si todos están con el mismo peso (por defecto: 0) se mostrarán ordenados alfabéticamente.
- Pulsamos "submit" y creamos nuestro vocabulario principal (ver figura 5).
- Ahora tendremos que añadir los distintos términos o categorías. Lo hacemos pulsando sobre el enlace "add term", situado en la fila del vocabulario "Principal".
- Term name: Cine
 - Description: Categoría utilizada para clasificar contenidos que traten sobre el séptimo arte.
 - Parent: lo dejamos tal y como aparece pues este término no cuelga, jerárquicamente, de ningún otro.
 - Related term: igual que está.
 - Synonyms: añadiremos aquí otros términos que queramos utilizar como sinónimos de Cine. Lo podemos dejar en blanco.
 - Weight: peso asociado a este término que determinará, como ya hemos visto, su posición dentro del vocabulario. El autor de este artículo habitualmente deja todos los términos con peso cero, obteniendo una clasificación alfabética de los mismos.

Figura 2. Orden de los distintos bloques habilitados.

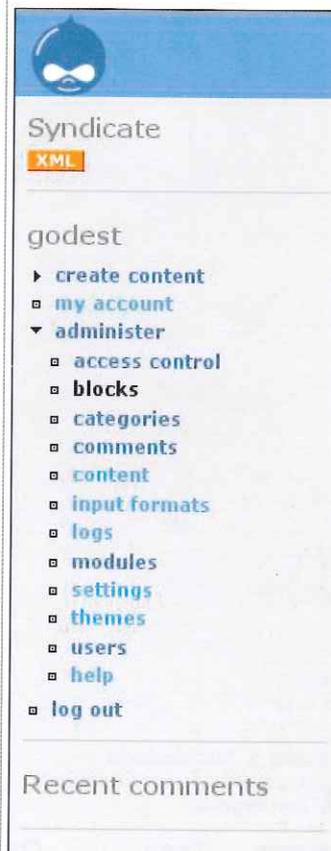


Figura 3. Bloques habilitados en la columna de la izquierda.



Block title:
 Fecha y hora
 The title of the block as shown to the user.

Input format:

- Filtered HTML
 - Allowed HTML tags: <a> <cite> <code> <dl> <dt> <dd>
 - Lines and paragraphs break automatically.
- PHP code
 - You may post PHP code. You should include <?php ?> tags.
- Full HTML
 - Lines and paragraphs break automatically.

[More information about formatting options](#)

Block body:

```
<center>
Pagina cargada a las
<?php
putenv("TZ=CET");
$timestamp = time();
// $datum = date("D d-m-Y H:i:g", $timestamp);
$hora = date("H:i:g", $timestamp);
$datum = date("D d-m-Y", $timestamp);
echo "$hora"
?> <a
href="http://en.wikipedia.org/wiki/Central_European_Time">CET</a>
```

The content of the block as shown to the user.

Block description:
 Bloque que nos muestra la fecha y hora del sistema
 A brief description of your block. Used on the [block overview page](#).

Figura 4. Creación de un bloque nuevo.

Pulsamos el botón "submit" y observamos que ya hemos creado la categoría "Cine". Vamos ahora a crear una subcategoría dentro de "Cine", por ejemplo: "Acción". Rellenamos todo el formulario igual que hemos explicado, pero en "Parents" seleccionamos "Cine".

Si ahora pulsamos de nuevo en el submenú "categories" obtenemos el resultado que mostramos en la figura 6.

Podemos ver que nuestro vocabulario "Principal" está formado por un primer nivel jerárquico, "Cine" y, dentro de este, un segundo nivel, "Acción".

Así, repitiendo los pasos que hemos descrito en este apartado, podremos crear una taxonomía todo lo completa que necesitemos para, posteriormente, clasificar nuestro contenido. Además, esta taxonomía es dinámica, es decir, puede ir aumentando o disminuyendo según necesitemos más o menos términos de clasificación. Os animo a utilizarla y a mostrarla en un bloque en vuestro blog, pues ayudaréis a vuestros visitantes a localizar el contenido por el que estén interesados. Existe un módulo, "sitemenu", que hace esto por nosotros. Más adelante veremos como se instalan estos complementos, y pondremos un ejemplo instalando el módulo "spam".

comments

Por cuestiones de espacio no nos vamos a extender mucho en este submenú. Nos permite gestio-

Figura 5. Vocabulario "principal" de clasificación de contenidos.

Name	Type	Operations
Principal page, story		edit vocabulary add term preview form

nar los comentarios que los visitantes de nuestro blog nos vayan dejando. La pestaña "configure" nos permitirá definir las distintas formas en las que deseamos mostrar los comentarios, así como la información que obligaremos a introducir a la persona que los deja (opciones controladas bajo la subpestaña "settings"). Aconsejamos al lector que "juegue" con la selección de las distintas opciones y compruebe los resultados, eligiendo el que más le guste. Sin embargo, aprovechamos la ocasión para recomendar que se seleccione siempre la opción "Preview comment: Required", pues obligará a la previsualización del comentario antes de que este pueda ser enviado. Esta técnica disminuirá el "spam" de "robots de publicación web" que suelen utilizar los comentarios de los blogs para dejar miles de anuncios.

Las opciones de este submenú, "comments", están íntimamente ligadas con el conjunto de permisos agrupados bajo "comment module" que aparecen en el submenú "access control". Por ejemplo, a los usuarios anónimos (recuerda que son todos aquellos que visitan nuestro blog y que no se han registrado: casi el 100%) se les puede permitir, en el submenú "access control" enviar comentarios con aprobación ("post comments"). Esto significará que, posteriormente, el administrador del sitio web tendrá que aprobarlos a través de este submenú si quieren que sean publicados. Este último paso se puede evitar si, por el contrario, se autoriza a enviar comentarios sin aprobación (opción "post comments without approval" del submenú "access control").

Además, este submenú, "comments", nos permitirá establecer un sistema de moderación de comentarios (resto de subpestañas). Este uso más avanzado lo cubriremos en futuros artículos.

content

Cualquier información que añadamos a nuestro sitio web formará un nuevo "nodo" en la base de datos de Drupal. Estos nodos pueden ser de diferentes tipos dependiendo de como queramos tratarlos, por ejemplo, podemos tener nodos de tipo "story" a los cuales asociemos diferentes atributos, como podría ser el que estén o no accesibles (publicado / no publicado) para cualquier usuario que acceda a nuestro sitio web. Así, podríamos determinar que los nodos de tipo "story" fueran "publicados", mientras que los nodos de tipo "blog" fueran "no publicados", manteniendo nuestro "diario" en privacidad (sólo accederían a ellos los usuarios autorizados, es decir, aquellos en cuyo perfil el administrador haya permitido su acceso - ver "creación de un nuevo usuario" en página 36 de Mundo Linux 95).

Desde esta sección, "content", del menú de administración de Drupal, podremos tener acceso a todos los "nodos" que hayan sido creados en nuestro CMS: pestaña "list". Cuando hayamos acumulado cierta cantidad considerable de nodos,



será necesario poder acceder a ellos mediante determinados filtros. Así, tenemos disponibles las siguientes opciones de filtrado:

- **status:** nos permite acceder a nodos que han sido, o no, publicados (published), están pendientes de ser moderados (in moderation), han sido "promocionados" a la página principal (promoted) y, finalmente, los que permanecen "clavados" al inicio de dicha página principal (sticky). ¿Cuál es la diferencia entre los estados "published" y "promoted"? Un nodo puede haber sido publicado y no promocionado, en este caso el nodo estará accesible a través de su URL directa, por ejemplo: "http://localhost/godest/node/1", nos lleva directamente al primer nodo creado en nuestro CMS, sin embargo si accedemos a la página principal de nuestro "site": "http://localhost/godest/", el nodo no aparecerá en ella, pues no ha sido "promocionado". Así, podemos considerar nuestra página principal como la portada de un periódico, habrá contenidos que aparezcan en ella ("published" y "promoted") y otros que no ("published" y "no promoted"). No tiene sentido el estado "no publicado" y "promocionado", este nodo no aparecerá en la página principal de nuestro "site", al menos, hasta que no lo pasemos a "publicado", cosa que podría ocurrir, por ejemplo, después de una revisión de su contenido. Justo en ese momento, el nodo aparecerá en la "portada".
- **type:** nos permite acceder a los nodos que pertenecen a diferentes tipos de información, por ejemplo, tendremos nodos de tipo "story" (los que normalmente utilizaremos para crear nuestros "post" públicos), de tipo "page" (asociados a páginas que sólo tienen contenido estático), de tipo "blog" (los que contienen nuestro "diario" ¿privado?), de tipo "forum" (si hemos creado un foro en nuestra web para tratar diversos temas con nuestros visitantes), etc.
- **Category:** accedemos a los nodos que han sido clasificados según las "categorías" de las que ya hemos hablado en puntos anteriores de este artículo.

Se puede ir refinando nuestro criterio de búsqueda a través de realizar sucesivas consultas con diferentes filtros, es decir, primero podemos buscar todos los nodos "publicados", una vez obtenidos los resultados, sobre estos, Drupal nos permitirá buscar los que están clasificados bajo una determinada "categoría", y así sucesivamente.

El objetivo de todo este proceso de búsqueda será cambiar alguno de los atributos que un "nodo" tiene asociados. Para ello será necesario seleccionar el nodo cuyos atributos queremos cambiar, y a través de un "formulario desplegable" seleccionar el nuevo estado del atributo que queremos modificar y actualizarlo. Por ejemplo, podemos pasar un nodo de no estar "promocionado" a

Name	Type	Operations
Principal page, story		edit vocabulary add term preview form
Cine (edit term)		
-- Acción (edit term)		

estarlo. También podremos editar su contenido, a través de la opción "edit" que aparece al final de su fila, e incluso borrarlo definitivamente de la base de datos.

En la pestaña "configure" de la sección "content", y dentro de esta en la subpestaña "settings", podremos decidir el número de nodos que van a ser mostrados en la "portada" de nuestro "site", siendo 10 por defecto. El número de caracteres que formará el extracto de nuestros contenidos, es decir, la parte visible a primera instancia del mismo. Un nodo puede tener 12.000 caracteres, pero sin embargo en la portada de nuestra web sólo aparecerán los 600 primeros del mismo (por defecto), a modo de extracto para nuestros visitantes, los cuales tendrán que pulsar sobre el enlace "leer más" (read more) para tener acceso al "artículo" completo. También podemos decidir si queremos obligar a "previsualizar" un determinado "nodo" antes de que este sea enviado, con el fin de evitar errores de formato, repasar su contenido, etc. En la subpestaña "content types" nos aparecerán listados los diferentes clasificadores de "tipos de nodos" que tenemos habilitados en nuestra web (story, page, blog, event, etc.), accediendo a cada uno de ellos podremos fijarle el estado que, por defecto, tendrán activado los diferentes atributos. Esto es muy útil. Desde aquí, por ejemplo, podemos decidir que todos los contenidos de tipo "story" sean "públicos" y "promocionados", mientras que los de tipo "blog" serán "no públicos" y "no promocionados".

Llegados a este punto creo que es muy importante reflejar la siguiente idea: jugando con los diferentes tipos de nodos, los diferentes roles de usuario, y los diferentes permisos (matriz de permisos vista en nuestro anterior artículo) que tengan estos últimos sobre los primeros, podemos crear diferentes vistas de los contenidos de nuestro sitio web. Esta característica es lo que confiere a un gestor de contenidos gran parte de su potencia.

input formats

En esta sección definiremos las diferentes formas de procesar el texto que los usuarios escribirán en los formularios de nuestra web, por ejemplo, cuando estemos creando un nuevo "nodo" de tipo "story" o de tipo "blog".

Drupal viene con tres formatos de entrada "predefinidos":

- **Filtered HTML,** habilitado por defecto para todo tipo de usuarios, tanto anónimos como registrados. Como su propio nombre indica, este formato permite hacer uso de un conjunto limitado de etiquetas "html", así como de

Figura 6. Categorías de clasificación del vocabulario "principal".



detectar el carácter fin de "línea/párrafo" automáticamente (no es necesario incluir la etiqueta html `
` cada vez que queremos introducir un punto y aparte).

- PHP code, deshabilitado por defecto. Este formato permite interpretar el código PHP que introduzcamos en los formularios. Esto puede ser peligroso, por lo que habitualmente sólo se permite el uso de este filtro a usuarios administradores.
- Full HTML, también deshabilitado por defecto. Este formato no tiene asociadas las limitaciones descritas en "Filtered HTML".

Además, los administradores pueden crear otro tipo de filtros, que añadan o eliminen funcionalidades respecto a las anteriormente vistas, o modificar la configuración de los ya existentes. Por ejemplo, si agregamos el módulo de "smileys", tendremos que enseñar a Drupal a interpretar las típicas secuencias de caracteres del tipo ;-) para que sean sustituidas por la "carita" correspondiente. Esto se hará aquí, en los diferentes "formatos de entrada".

logs

Por medio de este submenú accedemos al monitor de eventos que nos aporta Drupal. El módulo responsable de registrar estos microinformes es denominado "watchdog" (perro guardián). El objetivo es dejar constancia de todo aquello que va ocurriendo en el sistema cuyo conocimiento puede resultar de interés para su administración.

Así, podemos ver mensajes referentes a usuarios (que entran y salen del sitio web), a manipulaciones del contenido (comentarios que se añaden, quién los añade, desde dónde, etc.), a errores del servidor (módulos de php necesarios y que no se encuentran, errores de localización de páginas, etc.).

Podemos acceder a esta información a través de un desplegable que nos permite filtrarla según lo que vayamos buscando. Aparecerá siempre ordenada de más reciente a más antigua.

Es importante echar, de vez en cuando, un vistazo a este registro pues detectaremos algunas cosillas que podremos ir afinando. Y sobre todo, cuando instalemos nuevos complementos (módulos) y hagamos uso de ellos, para ver si están funcionando de manera correcta.

modules

El proyecto Drupal está organizado de la siguiente manera: existe un conjunto de funcionalidades básicas que forman el núcleo del sistema, son las que se instalan siempre por defecto, y más concretamente aportan todo lo que venimos comentando en esta serie de artículos. Además, existe otro conjunto de funcionalidades adicionales, denominadas módulos o "plugins" que, al ser añadidas sobre la instalación básica de Drupal, incorporan nuevas capacidades a la plataforma.

Desde esta entrada del menú de administración tendremos acceso a la activación/desactivación de

este otro conjunto de funcionalidades adicionales: los módulos.

Queremos recalcar la frase anterior: sólo a la activación/desactivación de los módulos. Para la instalación y configuración de estos véase el punto específico correspondiente que aparece a continuación.

El conjunto de módulos disponibles es increíblemente amplio, lo que da idea de la cantidad de desarrolladores que hay apostando por este CMS. Están disponibles en la siguiente URL: <http://Drupal.org/project/Modules>

Os sugiero que procedáis a registraros en el sitio web de Drupal, pues así, podréis tener acceso completo al mismo y, por ejemplo, podréis filtrar los módulos de acuerdo a vuestra versión. Es muy importante no utilizar módulos que han sido construidos para una versión del sistema base con otra versión del mismo, pues podrían corromper algunas de las tablas de la base de datos.

Añadir nuevos módulos

Lo primero que tenemos que hacer es buscar aquellos módulos que aporten la funcionalidad que necesitamos y que no ha sido incluida en el sistema base. Os recomiendo que no agreguéis cosas que no necesitéis pues, a la vez que un sistema crece en funcionalidad lo hace en dificultad de administración y de migración (no todos los módulos son mantenidos con la "agilidad" con que evoluciona el sistema base, lo que nos pondrá en la difícil situación de elegir entre evolucionar y perder funcionalidad o quedarnos estancados).

Así, un módulo que casi todos vosotros tendréis que utilizar será el de antispam. Hay miles de robots (programas ejecutándose de forma automática y "maligna") distribuidos por legiones de ordenadores. Estos molestos seres tratarán de conectarse a nuestro sitio web para dejar comentarios cuyo contenido irá cargado de "publicidad". Nuestro objetivo será mantenerlos aislados de los usuarios bienintencionados que pretenden compartir sus opiniones. Para ello instalaremos el módulo de "spam" (<http://Drupal.org/project/spam>). Descargamos el archivo disponible para nuestro sistema base, en el caso de haber seguido esta serie de artículos, el lector tendrá que descargar el siguiente: <ftp://osuosl.org/pub/Drupal/files/projects/spam-4.6.x-1.0.tar.gz>

Una vez descargado el archivo y guardado en un directorio temporal de nuestro sistema, procedemos a descomprimirlo:

```
tar -xvzf spam-4.6.x-1.0.tar.gz
```

Entramos al directorio que aparece, y procedemos a cargar en nuestra base de datos las tablas necesarias para que el módulo guarde su información:

```
cd spam
```

```
mysql -ugodestdb -p dgodestml < spam.mysql
```



Observar que hemos utilizado, justo después de la opción `-u`, el nombre del usuario poseedor de la base de datos (`godestdb`), sin embargo no hemos escrito la contraseña de acceso a la misma después de la opción `-p`. Esta es una importante regla de seguridad, si la escribimos ahí y estamos trabajando en un servidor compartido (como suele ser en casi todos los servicios de hosting que hay en internet) otros usuarios podrían verla.

Una vez cargadas las tablas que utiliza el módulo de spam, procedemos a copiar éste al lugar correspondiente. Os aconsejo que creéis un subdirectorio denominado "contrib" bajo el directorio "modules" de vuestro Drupal, así tendréis en todo momento controlados qué módulos forman el sistema base y cuales hemos añadido nosotros, pues los añadiremos bajo ese subdirectorio. Así, (como root):

```
mkdir /var/www/Drupal-4.6.10/modules/contrib
cp spam.module /var/www/Drupal-4.6.10/modules/contrib/
```

Una vez que lo hemos instalado, tendremos que ir al menú de módulos visto anteriormente, activarlo (señalamos el cuadrado correspondiente que aparece a la derecha), y guardar los cambios pulsando el botón que aparece al final de la página.

Si todo ha ido bien, aparecerán dos entradas nuevas en el menú de administración, una bajo la entrada "settings", que utilizaremos para configurar el comportamiento del módulo de spam (qué secciones queremos supervisar, cuántas URL permitiremos por envío, qué acciones tomaremos cuando detectemos un positivo, etc.), y otra directamente bajo "administer", que utilizaremos para administrar los contenidos que han sido marcados como spam o añadir nuestros propios filtros anti-spam (URL, expresiones regulares, etc.)

settings

Esta ha de ser la primera entrada del menú de administración que visitemos cuando recién instalamos Drupal. Desde ella tenemos acceso a la configuración de los principales parámetros que "personalizarán" nuestro sitio web. Pasamos a ver cada uno de ellos:

- **Name:** el nombre de nuestro sitio web. Aparecerá en el lugar apropiado (normalmente en la parte superior) según el tema gráfico que estemos utilizando.
- **E-mail address:** la dirección de correo del administrador del sitio web. Se utilizará cuando se envíen mensajes desde Drupal, por ejemplo, a los usuarios que acaban de registrarse.
- **Slogan:** frase que aparecerá en la barra de títulos del navegador cuando alguien se conecte a nuestra web.
- **Mission:** frase que presidirá la página principal. Una breve descripción del "espíritu" del sitio.
- **Footer:** mensaje que aparecerá al final de la página principal, al pie de la misma.

- **Anonymous user:** el identificador que utilizaremos para indicar que, por ejemplo, un determinado comentario ha sido dejado por un "anónimo".
- **Default front page:** dejaremos el que trae por defecto: `node`. Si quisiéramos que apareciera otro tipo de contenidos podríamos utilizar su path relativo, es decir, justo lo que sale después de la primera / tras el nombre de nuestro sitio web en la URL que escribimos en el navegador. Así, si hubiéramos habilitado un foro, y quisiéramos que apareciera en la página principal, lo que escribiríamos aquí sería "forum".
- **Clean URLs:** si no está habilitado (señalado Disabled) las URLs que generará Drupal serán algo feas, pues incorporan signos del tipo `=`, `?`, etc. y son más difíciles de recordar y manejar. Aconsejo habilitarlo, pero tened cuidado y vigilar el funcionamiento del sitio: algunos servidores web pueden no funcionar bien si está habilitado.
- **Error handling:** sección que sirve para gestionar los mensajes de error que genere nuestro sitio web. Podemos particularizarlos aquí. También podemos determinar que acciones vamos a realizar: sólo dejar registro de logs, o mostrarlos también por pantalla. Y por último que fecha de caducidad tendrán los mensajes de logs generados (los que sean más antiguos se eliminarán automáticamente).
- **Cache settings:** esta sección es muy interesante para sitios web que tengan gran cantidad de visitas. Si la habilitamos (`enabled`) Drupal generará páginas estáticas que no siempre accederán a la base de datos para actualizar su contenido y ser mostradas. Esto acelerará la velocidad de presentación de las mismas, sin embargo, también corremos el peligro de que páginas que se hayan modificado aún no hayan sido generadas estáticamente, y sigamos viendo una versión antigua... y esto mientras que, un poco más tarde, la nueva versión sea refrescada y esté accesible.
- **File system settings:** sección donde configuramos los directorios en los que Drupal trabajará con los archivos que agreguemos a nuestro web: ficheros de datos, imágenes, etc. Normalmente se crea un subdirectorio "files" (con permisos para todos: `chmod 777 files`, garantizando así que Drupal puede escribir en él) bajo el directorio principal de Drupal (`/var/www/Drupal-4.6.10`) donde se ubicarán los ficheros, por tanto, ponemos "files" (sin las comillas) en el primer formulario. El directorio temporal suele ser, normalmente, si estamos utilizando un sistema GNU/Linux: `/tmp` (sin las comillas). Y finalmente elegimos como se van a descargar los ficheros, si directamente a través del servidor http (`public`) o si se realizará a través del acceso a Drupal (`private`). Esta última opción permitirá un mayor control sobre quien puede acceder a los mismos.

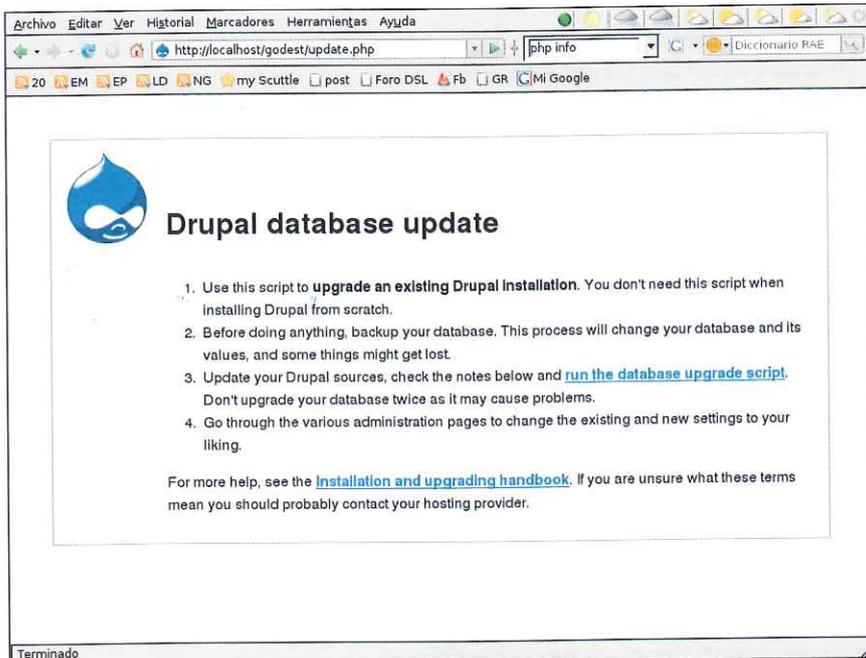


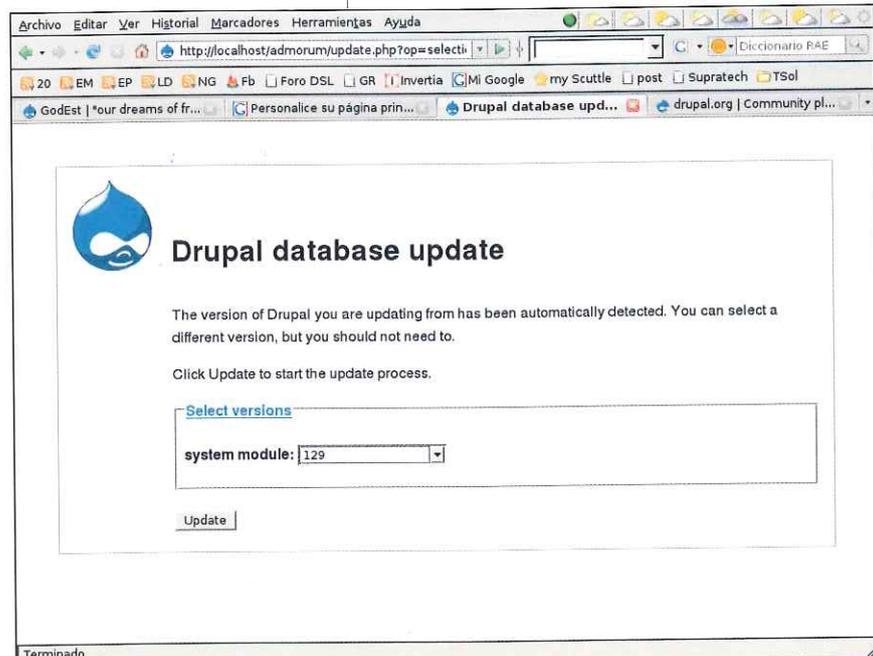
Figura 7. Actualización de la base de datos de Drupal.

- Image handling: el mensaje que aparece nos indica si Drupal ha detectado el módulo de php que utilizará para manipular imágenes. Esto lo hará si hemos instalado el siguiente paquete: php4-gd (en distribución GNU/Linux de la familia Debian).
- Date settings: nos permite seleccionar el formato y la zona horaria. Es útil tenerlo bien configurado pues nos ayudará a rastrear cuándo han ido ocurriendo los diferentes sucesos: un artículo ha sido enviado, un comentario borrado, un determinado usuario ha entrado...

themes

Unas de las principales características de Drupal, y de cualquier gestor de contenidos que se precie, es que separa el fondo (los contenidos) de la forma (el

Figura 8. Selección de la versión desde la que vamos a actualizar.



diseño gráfico que utilizamos para presentarlos). A la combinación de estilos de letra (fuentes), tamaños de las mismas, colores y disposición de las distintas zonas de contenidos se le denomina "tema".

Drupal ya viene con algunos temas por defecto, accesibles a través de esta entrada de menú. Para utilizarlos tendremos que habilitarlos (señalar el cuadrado de la columna enabled), y además configurarlos (podremos elegir si mostrar ciertos atributos de los añadidos en la sección "settings": slogan, mission, etc.). Los usuarios registrados podrán elegir el tema que más les guste, de entre los habilitados por el administrador, cuando accedan (pueden seleccionarlo bajo el menú: my account - edit).

Para agregar nuevos temas procedemos de forma parecida a la utilizada para agregar nuevos módulos. Vamos a la sección de temas disponibles en la web de Drupal: <http://Drupal.org/project/Themes>

Elegimos el tema que nos guste, lo descargamos y guardamos en un directorio temporal. Lo descomprimos, y copiamos el directorio completo que aparece bajo el subdirectorio "themes" de Drupal.

Actualización a Drupal 4.7

Tendremos que realizar los siguientes pasos para migrar a una versión superior de nuestro CMS:

0.- Descargar la nueva versión del sistema base de Drupal:

<http://ftp.osuosl.org/pub/Drupal/files/projects/Drupal-4.7.6.tar.gz>

Al igual que hicimos en la anterior entrega de esta serie, descomprimirla y copiarla al directorio /var/www. ¡OJO! No modificar el enlace simbólico (ln -s Drupal-4.6.10 godest) aún.

1.- Entrar a nuestro Drupal con el usuario que posee el ID=1, es decir, el primer usuario que creamos y que se convirtió en administrador del sitio web. Si hubiéramos creado algunos administradores más podemos comprobar quien tiene el ID=1 consultando el menú: "administer - users", donde observamos que los distintos usuarios aparecen asociados a su ID.

2.- Deshabilitar los módulos que no forman parte de la distribución base, y que en mi caso, para tenerlos controlados como dije anteriormente, los he ido instalando en el subdirectorio del árbol de Drupal: modules/contrib. Concretamente son:

- event
- flexinode
- image
- img_assist
- print
- quotes
- sitemenu
- smileys
- spam
- trackback
- xstatistics



3.- Deshabilitar los temas no estándares, dejar seleccionado el que viene por defecto llamado: bluemarine.

4.- Copiar el archivo de "personalización" de nuestro "site" desde: "/var/www/Drupal-4.6.10/sites" hasta "/var/www/Drupal-4.7.6/sites/", con el siguiente comando:

```
cp -a /var/www/Drupal-4.6.10/sites/localhost.
```

```
godest /var/www/Drupal-4.7.4/sites/
```

5.- Cambiar el enlace simbólico que apuntaba a la anterior instalación de Drupal a la nueva. Situados en el directorio "/var/www" ejecutamos lo siguiente:

```
[20:05:40(root@surco)/var/www]> rm godest
```

```
rm: ¿borrar el enlace simbólico «godest»? (s/n) s
```

```
[20:05:48(root@surco)/var/www]> ln -s Drupal-4.7.6 godest
```

6.- Correr el script de actualización. Para esto apuntamos nuestro navegador web a la dirección:

```
http://localhost/godest/update.php
```

y pulsamos sobre el enlace: "run the database upgrade script" (ver figura 7).

Drupal detectará la versión de nuestro "system module" actual (ver figura 8).

Procedemos con el "update" pulsando el botón correspondiente.

Guardamos la página que obtenemos con los resultados. Casi siempre aparecen una serie de "warnings" que, hasta la fecha, no han sido importantes para mí. No obstante, es mejor tenerlos guardados por si algún día detectamos algo extraño y deseamos acudir a los foros de la herramienta en busca de soporte.

7.- Descargamos de "http://Drupal.org/project/Modules/name" los módulos que previamente teníamos seleccionados, pero ya actualizados para ser soportados por nuestra versión actual: 4.7. ¡OJO! No podremos utilizar módulos disponibles para otras versiones, ¡tened cuidado y no los confundáis!

Una vez descargados todos los que nos interesan y descomprimidos en el directorio "/var/www/Drupal-4.7.4/modules/contrib" nos dirigimos a nuestra página de administración, concretamente: "administer - modules" (quizá obtengamos algún error porque aún no hemos seleccionado las nuevas versiones ni hemos actualizado la base de datos para soportarlas. Ver figura 9).

Activamos los módulos que hemos descargado. Guardamos los cambios (volviendo a obtener algunos errores). Y nos dirigimos de nuevo a ejecutar el script de actualización (tenemos un enlace justo al final de las explicaciones que hay al comienzo de la sección de módulos: It is important that "update.php" is run every time a module is updated to a newer version. Si no aparece el punto desde donde el script necesita actualizar, os recomiendo

The screenshot shows the Drupal Administer Modules page. A red box highlights a database error message:

```
user warning: Unknown column 'q.vid' in 'on clause' query: SELECT COUNT(*) FROM quotes q INNER JOIN node n ON n.vid = q.vid WHERE n.status = 1 AND n.type = 'quotes' AND q.promote = 1 AND 1 in /var/www/drupal-4.7.4/includes/database.mysql.inc on line 121.
```

The page also shows a table of modules with columns for Name, Description, and Enabled. The 'aggregator' module is checked, 'archive' is checked, 'basicevent' is unchecked, and 'blog' is required.

que despleguéis el formulario que las contiene y seleccionéis la versión más antigua (con número más bajo), pues así obligaréis a que se realicen todos los cambios que son necesarios para evolucionar hasta la versión actual. Si alguno de ellos ya hubiera sido hecho obtendréis "warnings" de "duplicated keys", lo cual no corrompe la base de datos sino que simplemente avisa de que dicho cambio ya estaba hecho.

8.- Copiar el directorio "files" bajo el nuevo árbol de Drupal (en mi caso el 4.7.4). Recordad que este directorio, "files", ha de tener los siguientes permisos: "chmod 777 files" para que no genere problemas.

9.- Dirigirte a la sección admin - settings y ver que aparece el siguiente mensaje:

```
""
Security warning: Couldn't write .htaccess file. Please create a .htaccess file in your files directory which contains the following lines:
SetHandler Drupal_Security_Do_Not_Remove_See_SA_2006_006
Options None
Options +FollowSymLinks
""
```

Pulsar de nuevo sobre la opción "settings" y comprobar que ya no aparece nada encuadrado en rojo en dicha página. ↵

Sobre el autor

El autor de este artículo puede ser localizado en la siguiente dirección: <http://godest.vivencias.net> donde estará encantado de compartir con los lectores sus impresiones, recibir sus críticas (constructivas a ser posible) y ayudarles en aquellos temas que no hayan quedado suficientemente claros (quizá se pueda palpar así el interés de los lectores sobre artículos de esta temática para futuras publicaciones).

Figura 9. Error en página de módulos antes de actualizar versiones.